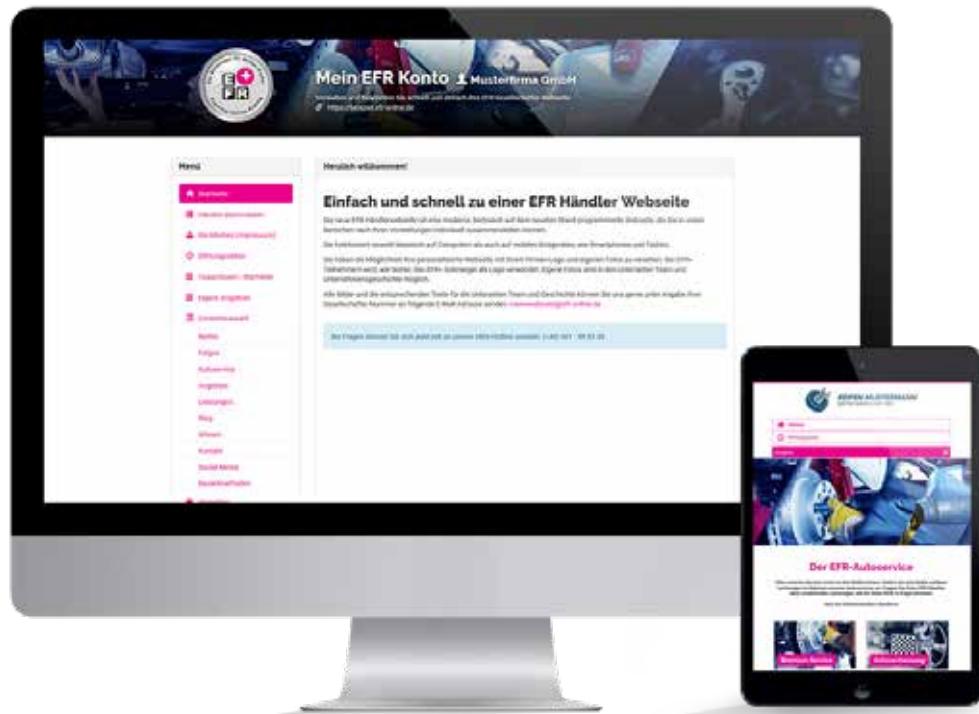




**SCHNELL UND EINFACH
ZUR PERSÖNLICHEN **EFR** WEBSEITE.**

DIE VERWALTUNGSOBERFLÄCHE



Inhaltsverzeichnis

Login

So melden Sie sich korrekt an	4
-------------------------------	---

Händler-Stammdaten

Was trage ich in den Händler-Stammdaten ein?	5
--	---

Rechtliches (Impressum)

Was trage ich im Impressum ein? (Deutschland)	6
Was trage ich im Impressum ein? (Österreich)	6

Rechtliches (Plausibilitätsprüfung)

Plausibilitätsprüfung Impressum	7
---------------------------------	---

Öffnungszeiten

Wie trage ich die Öffnungszeiten ein?	8
---------------------------------------	---

Teaserboxen - Startseite

Teaserboxen/Vorschaukästen einblenden	9
---------------------------------------	---

Eigene Angebote (Artikel)

Wie erstelle ich eigene Angebote?	10
-----------------------------------	----

Contentauswahl

So stelle ich meine Inhalte zusammen	11
--------------------------------------	----

Eigene Aktionen

So stelle ich eigene Aktionen ein	12
-----------------------------------	----

News / Wichtiger Hinweis / Willkommenstext

So stelle ich eigene News zusammen	13
------------------------------------	----

Dateiverwaltung

Eigenes Logo hochladen	15
Wie verwalte ich meine eigenen Dateien?	16

SEO Informationen

Suchmaschinenoptimierung	17
--------------------------	----

Inhaltsverzeichnis

Blog

Eigene Blog-Artikel 18

Radiospot

Eigener Radiospot 19

Besucherstatistik

Analyse der Besucher 20

So melden Sie sich korrekt an

Hier geben Sie die Daten ein, die Sie von motor4 erhalten haben.

Ihr Username setzt sich aus „EFR“ und Ihrer 3-stelligen Händlernummer zusammen. (z.B. EFR982)

Haben Sie eine 1- oder 2-stellige Händlernummer wird diese mit führenden Nullen ergänzt. (z.B. 001)

Falls Sie Ihr Passwort vergessen haben, klicken Sie auf *Passwort vergessen* und geben Ihren Usernamen ein.

Login

Username:
EFR12345

Passwort:

Login

[Passwort vergessen](#)

© 2017 Einkaufsgesellschaft Freier Reifenfachhändler mbH & Co. KG | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Passwort vergessen

Username:
Username

Neues Passwort anfordern

© 2017 Einkaufsgesellschaft Freier Reifenfachhändler mbH & Co. KG | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Was trage ich in den Händler-Stammdaten ein?

Name der Firma

Hier wird der Name Ihrer Firma eingetragen
(z.B.: Musterfirma GmbH)

Name des Geschäftsführers

Hier tragen Sie den vollen Namen des Geschäftsführers ein.

Anschrift der Hauptfiliale

Hier notieren Sie die vollständige Adresse Ihrer Hauptfiliale inklusive Postleitzahl und Ort.

Telefon

Tragen Sie hier die Telefonnummer Ihrer Hauptfiliale inklusive Vorwahl ein.

Fax

Tragen Sie hier die Faxnummer Ihrer Hauptfiliale inklusive Vorwahl ein.

E-Mail

Tragen Sie hier eine Kontakt E-Mail Adresse ein. Diese ist später für die Besucher einsehbar.

URL

Die URL ist fest eingetragen. Um diese zu ändern, kontaktieren Sie bitte die Hilfe-Hotline. (Diese ist unten auf der Seite vermerkt.)

Allgemeine Stammdaten

Ihre Stammdaten werden an mehreren Stellen der Webseite verwendet, auch um Kunden einen Kontakt zu Ihnen zu ermöglichen. Bitte achten Sie daher auf die Erreichbarkeit der genannten Postadressen, Kontaktnummer etc..

Name der Firma:

Musterfirma GmbH

Name des Geschäftsführer:

Max Mustermann

Anschrift der Hauptfiliale:

Musterstraße 22
910233 Musterstadt

Telefon:

0561 - 99 83 39

Fax:

fax

E-Mail:

beispiel@efr-online.de

URL:

<https://beispiel.efr-online.de>

EFR/Gesellschafter Nummer:

12345

Daten speichern

© 2017 Einkaufsgesellschaft Freier Reifenfachhändler mbH & Co. KG | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Was trage ich im Impressum ein? (Deutschland)

USt-IdNR

Hier tragen Sie Ihre Umsatzsteuer-Identifikationsnummer ein.

HRA (falls vorhanden)

Hier tragen Sie Ihre HRA Nummer inklusive Ort ein. (*Ort vor Nummer*)

HRB (falls vorhanden)

Hier tragen Sie Ihre HRB Nummer ein (z.B.: Komplementär GmbH HRB 1234)

Rechtliches (Impressum)

Die folgenden Informationen werden im Rahmen Ihres Impressums ausgegeben, welches rechtlich für den Betrieb der Webseite erforderlich ist. Bitte tragen Sie die benötigten Informationen in das Formular ein.

Hinweis: Für die Richtigkeit der Angaben sind Sie als Händler selbst verantwortlich.

USt-IdNR:

DE99999999

HRA: (Ort + Nummer)

Musterstadt HRA 12345678

Beispiel: Kassel HRA 1234

HRB: (Komplementär + Ort + Nummer) zum Beispiel bei einer GmbH

HRB

Daten speichern

© 2017 Einkaufsgesellschaft Freier Reifenfachhändler mbH & Co. KG | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Was trage ich im Impressum ein? (Österreich)

UID

Hier tragen Sie Ihre Umsatzsteuer-Identifikationsnummer ein.

Steuer Nr.

Hier tragen Sie Ihre Steuernummer ein.

Firmenbuchgericht

Hier tragen Sie das zuständige Firmenbuchgericht ein.

Firmenbuchnummer

Hier tragen Sie Ihre Firmenbuchnummer ein.

Wirtschaftskammer

In welcher Wirtschaftskammer sind Sie registriert?

Branche

Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?

Rechtsform

Welche Rechtsform hat Ihr Unternehmen?

DVR (Datenverarbeitungsregister)

Hier tragen Sie Ihre DVR Nummer ein.

Rechtliches (Impressum)

Die folgenden Informationen werden im Rahmen Ihres Impressums ausgegeben, welches rechtlich für den Betrieb der Webseite erforderlich ist. Bitte tragen Sie die benötigten Informationen in das Formular ein.

Hinweis: Für die Richtigkeit der Angaben sind Sie als Händler selbst verantwortlich.

UID:

UID

Steuer Nr.: (Beispiel: 123/45678-90)

Steuernummer

Firmenbuchgericht: (Beispiel: Landesgericht Leoben)

Firmenbuchgericht

Firmenbuchnummer: (Beispiel: FN12345a)

Firmenbuchnummer

Wirtschaftskammer: (Beispiel: Österreich/Steiermark)

Wirtschaftskammer

Branche: (Beispiel: Fahrzeughandel: Reifenfachhandel und Montage)

Branche

Rechtsform: (Beispiel: Gesellschaft mit beschränkter Haftung)

Rechtsform

DVR Nummer: (Beispiel: 0123456)

dvr

Daten speichern

© 2017 Einkaufsgesellschaft Freier Reifenfachhändler mbH & Co. KG | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Plausibilitätsprüfung Impressum

Hier werden Ihre Daten aus dem Impressum angezeigt und mit allgemeingültigen Regeln verglichen. Sollte eine Regel einen Fehler anzeigen, prüfen Sie bitte Ihre Angaben und korrigieren Sie diesen Fehler bei Bedarf. Sollte zum Beispiel ein Fehler bei dem Handelsregister angezeigt werden und Sie haben keinen Eintrag, können Sie diese Meldung ignorieren.

Bei dieser Prüfung handelt es sich um eine Plausibilitätsprüfung, welche keine Rechtsberatung ersetzen kann.

Impressum Check

Einfach und schnell Ihr Impressum auf Vollständigkeit prüfen

Dieser Impressum-Check ist keine Rechtsberatung. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir keine Haftung für die Prüfung übernehmen können und dieser eine anwaltliche Beratung nicht ersetzen kann. Bei konkreten Fragen lassen Sie sich bitte von einem spezialisierten Rechtsanwalt beraten.

Diese Prüfung ist eine Plausibilitätsprüfung und kann nicht auf Korrektheit prüfen.

Musterfirma GmbH & Co. KG
Helmut Stratmann
Musterstraße 22
910233 Mustersadt

Tel.: 0561 - 99 83 39
Tel.: 015779045006
Fax:

Ihre EFR Nummer: 12345

Ihre Gesellschaftsform: GmbH & Co. KG

Prüfung der Umsatzsteuer-Identifikationsnummer bzw. UID

[OK] Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: 6858769

[Fehler] Bitte prüfen Sie die Länder ISO Code Angabe (DE oder ATU).

Hier wurde der Ländercode DE / ATU vergessen. Zudem stimmt die Anzahl der Ziffern nicht.

Öffnungszeiten

Wie trage ich die Öffnungszeiten ein?

Tragen Sie bitte nur die Öffnungszeiten Ihrer **Hauptfiliale** ein.

Für das beste Ergebnis, tragen Sie hier Ihre Öffnungszeit inklusive des Wortes „Uhr“ ein. (*Beispiel rechts*)

Öffnungszeiten

Tragen Sie hier Ihre regulären Öffnungszeiten ein. Diese werden sowohl auf der Kontaktseite, als auch immer präsent im oberen Bereich Ihrer Webseite zu

Beispiel 1: 07:30 Uhr - 18:00 Uhr (Von 12:00 Uhr - 13:00 Uhr Geschlossen)

Beispiel 2: 07:30 Uhr - 12:00 Uhr und 14:00 Uhr - 18 Uhr

Sollten sich die Öffnungszeiten zwischen Ihren Standorten unterscheiden, tragen Sie hier bitte nur die Öffnungszeiten Ihrer Hauptfiliale ein. Weitere Öffnungszeiten können Sie per E-Mail an uns senden.

Montag

07:30 Uhr - 12:00 Uhr und 14:00 Uhr - 18 Uhr

Dienstag

07:30 Uhr - 12:00 Uhr und 14:00 Uhr - 18 Uhr

Mittwoch

07:30 Uhr - 12:00 Uhr und 14:00 Uhr - 18 Uhr

Donnerstag

07:30 Uhr - 12:00 Uhr und 14:00 Uhr - 18 Uhr

Freitag

07:30 Uhr - 12:00 Uhr und 14:00 Uhr - 18 Uhr

Samstag

07:30 Uhr - 13:00 Uhr

Daten speichern

© 2017 Einkaufsgesellschaft Freier Reifenfachhändler mbH & Co. KG |

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Teaserboxen/Vorschaukästen einblenden

Die Teaserboxen/Vorschaukästen sind Verlinkungen auf Unterseiten, die auf der Startseite eingeblendet werden.

Es können maximal 9 ausgewählt werden.

Felgenkonfigurator

Der Konfigurator muss (wenn bestellt) erst unter Contentauswahl -> Felgen aktiviert werden.

Online-Terminplaner

Der Terminplaner muss erst unter Contentauswahl -> Leistungen angegeben werden.

Online-Shop

Der Shop muss zuerst unter Contentauswahl -> Angebote angegeben werden.

Eigene Angebote (Eigene Seite)

Die Eigene Angebote Seite muss erst unter Contentauswahl -> Angebote erstellt werden.

Eigene Autoservice Angebote

Eigene Autoservice Angebote müssen erst unter Contentauswahl -> Autoservice aktiviert und unter Eigene Angebote erstellt werden.

Eigene Leistungen Angebote

Eigene Leistungen Angebote müssen erst unter Contentauswahl -> Leistungen aktiviert und unter Eigene Angebote erstellt werden.

Welche VORSCHAUKÄSTEN sollen auf Ihrer Startseite angezeigt werden?

Die Vorschaukästen sollen den Besucher auf für Sie relevante Unterseiten Zwischen folgenden Vorschaukästen können Sie wählen. Maximal Neun!

Sie haben 9 von 9 Teasern ausgewählt

- Felgenkonfigurator
- Kompletträder
- Autoservice
- Reifenangebote
- Reifenversicherung
- Felgenangebote
- Gewinnspiel
- Prospekt
- Online Terminplaner
- Onlineshop [Beispiel] *
- Eigene Angebote (Inhalte & Bilder werden vom Kunden geliefert.)
- Bremsen-Service
- Achsvermessung
- Auspuff-Servcie
- Stoßdämpfer-Service
- Batterie-Service
- Klima-Service
- Ölwechsel
- Inspektion
- HU / Pickerl §57a
- Eigene Autoservice Angebote (Inhalte & Bilder werden vom Kunden geliefert.)
- Auswuchten
- Reifenmontage
- Reifenreparatur
- Matchen
- Reifeneinlagerung
- Räderwäsche
- Altreifenentsorgung
- Hol- und Bringservice
- Glasservice
- Reifengas
- Urlaubscheck
- Werkstattersatzwagen
- Mobiler Pannenservice
- Schneekette
- Leasing & Flotte
- Eigene Leistungen (Inhalte & Bilder werden vom Kunden geliefert.)

* Beispiel 1: <http://efr-marktplatz.reifenjetzt.com> oder
Beispiel 2: <https://www.ihr-reifen-shop.de>

Eigene Angebote (Artikel)

Wie erstelle ich eigene Angebote?

Um ein eigenes Angebot zu erstellen, gehen Sie auf:

Eigene Angebote -> Neues Angebot zu Leistungen/Autoservice hinzufügen

Headline

Hier tragen Sie den Angebotsnamen ein (z.B.: Reifenreparatur).

Preis/Subline

Hier können Sie eine ergänzende Subline oder einen Preis festlegen.

Eigene Teaser-Grafik

Hier können Sie ein Bild anfügen, welches das Angebot am besten beschreibt. Dies ist optional.

Inhalt

Hier können Sie eine Beschreibung des Angebotes verfassen.

Nachdem Sie ein Angebot erstellt haben, erscheint es in der Liste. Dieses wird nach dem Erstellen sofort auf Ihrer Webseite sichtbar sein.

Durch einen Klick auf *online*, können Sie das Angebot verstecken. Der Schalter wird danach zu einem roten *offline*.

Eigene Angebote (Artikel)

Hier können Sie eigene Angebote (in Form von Artikeln oder Dienstleistungen) hinterlegen, welche dann in der entsprechenden Kategorie (Eigene Angebote oder Leistungen) dargestellt werden.

Hinweis: Die Artikel erscheinen nur, wenn Sie die entsprechenden Rubriken in der Contentauswahl auch aktiviert haben.

Leistungen

Headline	Online	Optionen
Reifenreparatur	online	Bearbeiten Löschen
Neues Angebot zu Leistungen hinzufügen		

Autoservice

Headline	Online	Optionen
Reifenreparatur	online	Bearbeiten Löschen
Neues Angebot zu Autoservice hinzufügen		

© 2017 Einkaufsgesellschaft Freier Reifendachhändler mbH & Co.

Eigene Angebot bearbeiten

Hier können Sie ein eigenes Angebot editieren.

Headline
Reifenreparatur

Preis / Subline
10,-

Eigene Teaser-Grafik (Optional)
m4_joezammit_reifenreparatur/5f27ec063de03bba02fa79c0e7e1a18f6/unbenannt.jpg

Formatvorlagen Bitte richten Sie auf ein passendes Format von 300px x 210px.

Druck aus "Eigene Teaser" ausdrucken

Inhalt

Bearbeiten Einfügen Ansicht Format Tools Werkzeuge

Auch wenn Sie sich mit einer Nagel oder Schrauben in den Reifen gefahren haben, bedeutet dies nicht automatisch das Ende für Ihren Reifen. Dann wir können noch gründlicher Überprüfung des Schadenumfangs die Heiteren kleineren Schäden fachgerecht reparieren.

Schließen Angebot speichern

Leistungen

Headline	Online	Optionen
Reifenreparatur	online	Bearbeiten Löschen
Neues Angebot zu Leistungen hinzufügen		

Leistungen

Headline	Online	Optionen
Reifenreparatur	offline	Bearbeiten Löschen
Neues Angebot zu Leistungen hinzufügen		

So stelle ich meine Inhalte zusammen

Unter Contentauswahl können Sie Ihre eigenen Inhalte für die jeweiligen Seiten bestimmen und zusammen stellen.

Die Punkte, die Sie aktivieren, werden auf der jeweiligen Seite angezeigt (*In diesem Fall ist es die Seite „Autoservice“*). Bei den meisten Feldern haben Sie die Möglichkeit, eigene Preise zu definieren oder auf eine andere Seite zu verlinken. Die Eingabefelder erscheinen, sobald Sie den Punkt aktivieren.

Setzen Sie bei *Eigene Angebote* einen Haken, werden die im vorherigen Menü erstellten Angebote eingeblendet.

Contentauswahl - Autoservice

Hier legen Sie fest welche Inhalte in Ihrer Rubrik Autoservice angezeigt werden sollen.

Hinweis: Die Texte der Rubriken wurden von EFR vorbereitet. Die Angabe von Preisen ist optional (auch „ab“-Preise möglich).

Achsvermessung
Preis oder URL eintragen

Auspuff-Service
 Batterie-Service
 Bremsen-Service
ab 50 €

HU / §57a Pickerl
 Inspektion
 Ölwechsel
Preis oder URL eintragen

Stoßdämpfer
 Klima Service
 Eigene Angebote (Inhalte & Bilder werden vom Kunden per E-Mail geliefert.)

Daten speichern

© 2017 Einkaufsgesellschaft Freier Reifenfachhändler mbH & Co. KG | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)

So stelle ich eigene Aktionen ein

Um eigene Aktionen zu erstellen,
gehen Sie auf:

Linkes Menü -> Eigene Aktionen

Für eine neue Aktion, klicken Sie auf den unteren Button:

Neue Aktion hinzufügen

Headline

Hier tragen Sie den Aktionsnamen ein (z.B.: Urlaubscheck 50%).

Subline

Hier können Sie eine ergänzende Subline oder einen Preis festlegen.

Start und Ende der Aktion

Start und Ende der Aktion
Tragen Sie hier das Startdatum und
Enddatum der Aktion ein.

Inhalt

Hier können Sie eine Beschreibung der Aktion verfassen.

Nachdem Sie eine Aktion erstellt haben, erscheint diese in der Liste. Der Artikel (Aktion) wird nach dem Erstellen sofort auf Ihrer Webseite, innerhalb des gesetzten Zeitraums, sichtbar sein.

Angebot -> Aktionen

Durch einen Klick auf *online*, können Sie das Angebot verstecken. Der Schalter wird danach zu einem roten *offline*.

Sollen Ihre Aktionen prominenter beworben werden, können Sie dies mit der Auswahl eines Banners und einer Kurzbeschreibung im oberen Bereich auswählen.

Achten Sie hier auf die Textlänge, da diese sonst über die Grafik hinausläuft.

Eigene Aktionen

Hier können Sie eigene Aktionen hinterlegen, welche dann in der Kategorie (Angebote -> Aktionen) dargestellt werden.

Aktionsbanner auf Startseite im Slider anzeigen?

<input type="radio"/> Keines Banner			
-------------------------------------	--	--	--

Kurze Beschreibung (max. 75 Zeichen). Zum Beispiel: Jetzt an unseren Aktion teilnehmen und Geld sparen!
 Diese wird rechts neben dem Hauptobjekt auf der Seite angezeigt. Bitte prüfen Sie nach der Speicherung, ob der Text wie gewünscht auf mobilen Endgeräten angezeigt wird.

Aktionen

Aktion	Online	Optionen
<input type="button" value="Neue Aktion hinzufügen"/>		

So stelle ich News / Wichtige Hinweise / Willkommenstext ein

Um eine News zu erstellen, gehen Sie auf:

Linkes Menü -> Willkommen / News

Hier gibt es 3 Bereiche für News

1. Willkommenstext
2. Wichtige News
3. Allgemeine News

1. Willkommenstext

Hier können Sie Ihr Unternehmen individuell darstellen und Ihre Besucher begrüßen.

2. Wichtige News

Sind Sie telefonisch nicht erreichbar, Hochwasser, Corona,

Solche Hinweise können Sie hier eintragen. Es gibt nur einen einzigen Eintrag, welchen Sie bei Bedarf ein- bzw. ausschalten können.

Diese News wird auf allen Unterseiten angezeigt.

3. Allgemeine News

Stellen Sie hier allgemeine Neuigkeiten wie z. B. Sommeraktion oder ähnliches ein.

In diesem Bereich können mehrere News hinterlegt werden.

Hinweis:

Es kann in den Rubriken „Willkommenstext“ und „Wichtige News“ jeweils nur ein Artikel hinterlegt werden, welcher zu jeder Zeit gelöscht oder bearbeitet werden kann.

Online/Offline

Durch einen Klick auf *online*, können Sie den Artikel verstecken. Der Schalter wird danach zu einem roten *offline*.

Willkommenstext und News

Hier können Sie einen individuellen Unternehmens-Willkommenstext und News/Neuigkeiten hinterlegen. Ist eine News besonders wichtig, können Sie diese hervorheben. z. B. einen Corona Hinweis.

Hinweis: Die Artikel erscheinen nur, wenn Sie diese Online schalten.

Willkommenstext

Headline	Online	Optionen
Willkommen bei Firma XYZ	online	Bearbeiten Löschen

Wichtige/Dringende Nachricht

Diese Nachricht wird hervorgehoben und ist auf allen Seiten sichtbar

Headline	Online	Optionen
Corona Hinweis (12.01.2022)	online	Bearbeiten Löschen

News

Headline	Online	Optionen
Willkommen bei uns in den News 2022	online	Bearbeiten Löschen
News Montag 10.01.2022	offline	Bearbeiten Löschen

Neue News hinzufügen

So stelle ich News / Wichtige Hinweise / Willkommenstext ein

Headline

Hier tragen Sie die Überschrift für die News ein (z.B.: Unsere neuen Öffnungszeiten).

Eigene Teasergrafik

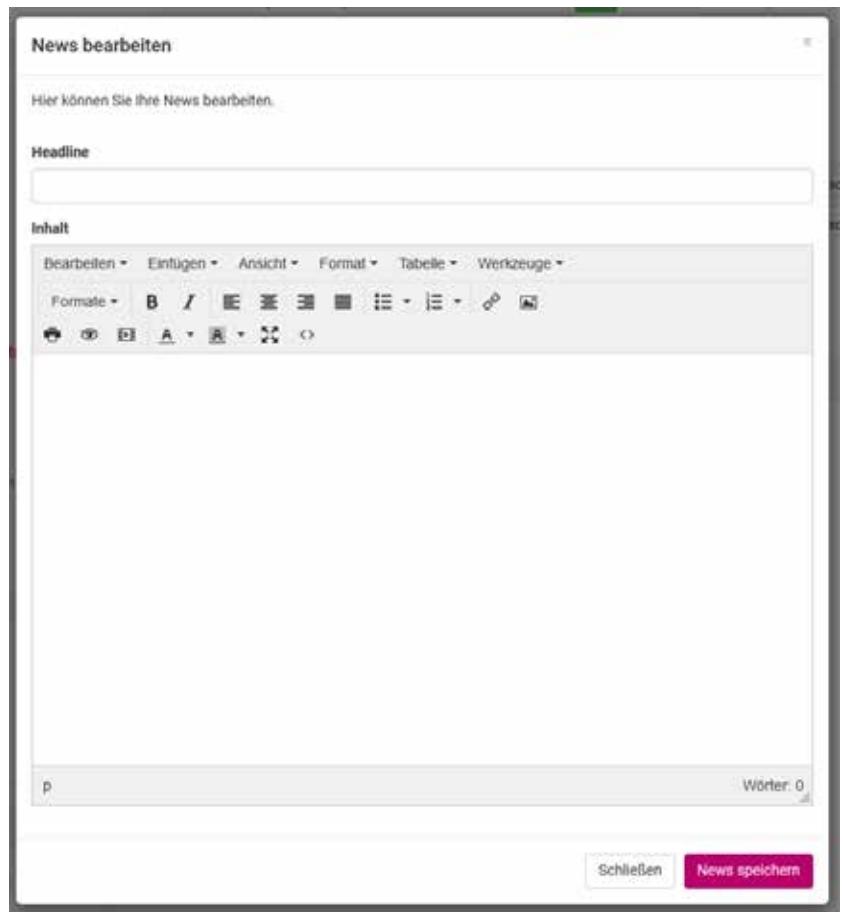
Tragen Sie hier das Startdatum und Enddatum der Aktion ein.

Inhalt

Hier können Sie eine Beschreibung der News verfassen.

Nachdem Sie eine News erstellt haben, erscheint diese in der Liste.

Diese wird nach dem Erstellen sofort auf Ihrer Webseite sichtbar sein.



Eigenes Logo hochladen

Ein eigenes Logo ist nur möglich, wenn Sie **kein EFR Gesellschafter** sind.

Um ein eigenes Logo hochzuladen gehen Sie auf
Dateiverwaltung -> Eigenes Logo.

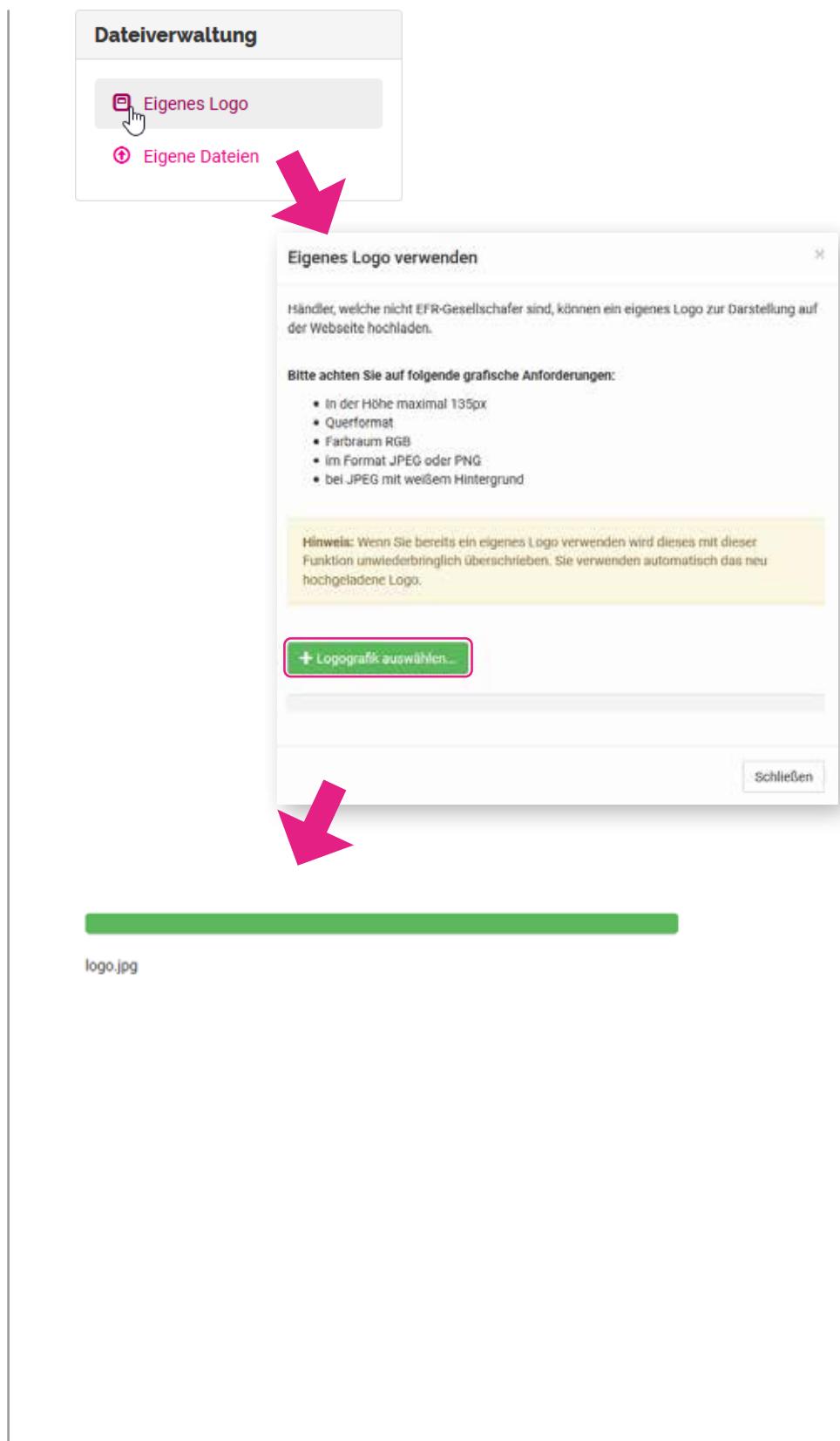
Nun öffnet sich ein Fenster.

In dem Fenster klicken Sie auf „Logografik auswählen...“.

Wählen Sie in dem Dateifenster das Logo aus, welches Sie hochladen möchten.

Warten Sie, bis sich der grüne Fortschrittsbalken füllt und klicken Sie anschließend auf „Schließen“

Ihr hochgeladenes Logo können Sie nun auf Ihrer Seite betrachten.



Wie verwalte ich meine eigenen Dateien?

Um zur Dateiverwaltung zu gelangen klicken Sie auf:

Dateiverwaltung -> Eigene Dateien

Wir empfehlen die Bilder nicht in Originalgröße hochzuladen, da die Bilder ohnehin verkleinert dargestellt werden. In der Regel reicht eine Seitenlänge von 1000px völlig aus. Ein einzelnes Bild sollte im besten Fall nicht größer als 700KB sein.

Wenn Sie die (falls vorhandene) logo.jpg löschen, ist Ihr Logo nicht mehr zu sehen

Danach werden Sie auf einen neuen Tab/Reiter weitergeleitet.

Dort können Sie folgende Aktionen vornehmen:

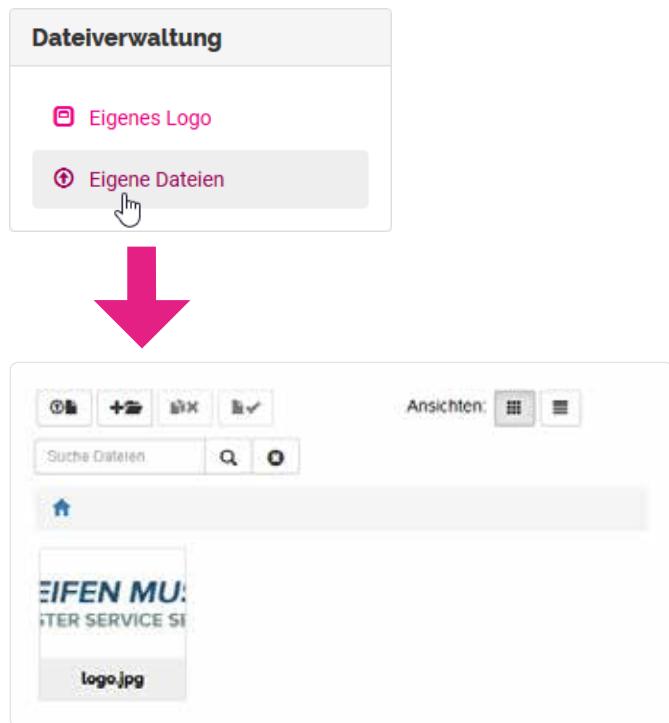
 Dateien hochladen

 Ordner erstellen

 Ausgewählte löschen

 Ausgewählte einfügen

Ausgewählte einfügen wird nur dann benötigt, wenn Sie über einen Editor eine Datei auswählen möchten. Z.B. Eine eigene Teasergrafik bei eigenen Angeboten.



Suchmaschinenoptimierung

Ihre Webseite wird automatisch mit sogenannten Meta-Informationen gefüllt, welche Google, Bing und andere Suchmaschinen dazu verwenden, Ihre Webseite in den Ergebnissen darzustellen.

Unter *Suchmaschinenoptimierung* können Sie eigene Meta-Informationen wie Titel und Beschreibung Ihrer Startseite hinzufügen.

Die Länge des Titels sollte insgesamt 70 Zeichen nicht überschreiten. Der Firmenname wird automatisch angehängt.

Die Beschreibung sollte nicht mehr als 156 Zeichen (inkl. Leerzeichen) fassen sonst wird sie mit drei Punkten (...) abgeschnitten.

Hinweis: Hierbei handelt es sich um eine Profi-Funktion, welche nur mit Bedacht und Hintergrundwissen benutzt werden sollte. Für durch die manuelle Änderung negativ beeinflusste Rankings können weder motor4 noch die EFR Support leisten.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Damit Ihre Webseite bei Google, Bing und Co. besser gefunden wird, werden alle Unterseiten Ihrer Webseite automatisch mit Suchmaschinen-Informationen versorgt.

Wenn Sie das Auftreten Ihrer Webseite in den Suchmaschinen beeinflussen möchten, so können Sie hier für Ihre Hauptseite, die Startseite, eigene Meta-Angaben hinterlegen, welche die der EFR überschreiben.

Hinweis: Hierbei handelt es sich um eine Profi-Funktion, welche nur mit Bedacht und Hintergrundwissen benutzt werden sollte. Für durch die manuelle Änderung negativ beeinflusste Rankings können weder motor4 noch die EFR Support leisten.

Die Darstellung Ihrer Webseite in den Suchergebnissen:

Diese Vorschau dient nur zur Orientierung. Die Darstellung in den reellen Suchergebnissen kann und wird abweichen.

Reifen kaufen, Sommerreifen, Winterreifen, Autoservice | Musterfirma ...
beispiel.effr-online.de ▾

Die EFR bietet Ihnen den Vorteil über 300 freier Reifenhändler vor Ort. Günstige Sommerreifen, Winterreifen, Alufelgen, Autoservice und vieles mehr.

Meta-Titel:

Reifen kaufen, Sommerreifen, Winterreifen, Autoservice

Meta-Beschreibung:

Die EFR bietet Ihnen den Vorteil über 300 freier Reifenhändler vor Ort. Günstige Sommerreifen, Winterreifen, Alufelgen, Autoservice und vieles mehr.

Daten speichern

Bitte achten Sie auf folgende Anforderungen an die Meta-Informationen:

- Meta-Titel (Überschrift in den Suchergebnissen)
 - Die Länge sollte insgesamt 70 Zeichen nicht überschreiten
 - Ihr Firmenname wird Ihrem Titel automatisch angehängt
- Meta-Beschreibung (Kurzbeschreibung in den Suchergebnissen)
 - nicht mehr als 156 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - mehr als 156 Zeichen werden durch (...) abgeschnitten
 - Die Meta-Beschreibung (und Titel) sind die ersten Berührungspunkte Ihrer Webseite mit dem Suchenden. Hier sollten Sie sich bemühen, den Suchenden zum Klick zu animieren.

© 2018 Einkaufsgesellschaft Freier Reifenfachhändler mbH & Co. KG | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Eigene Blog-Artikel

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass Ihre Artikel mit den Artikeln der EFR zusammengeführt und chronologisch sortiert werden.

Ihre Besucher und auch die Suchmaschinen-Roboter mögen aktuelle Inhalte. Nichts passt da besser, als Ihren Blog mit Neuigkeiten zu füllen.

Im Bereich *Eigene Blog-Artikel* können Sie eigene Artikel verfassen und verwalten. Diese Artikel werden dann chronologisch zusammen mit den bestehenden Artikeln der EFR dargestellt.

Die Einleitung ist in der Blogübersicht immer sichtbar, der Inhalt wird dem Leser erst nach Klick auf weiterlesen angezeigt.

Eigener Radiospot

Hinweis: Bitte wählen Sie hier ausschließlich MP3-Dateien. Andere Formate können ggf. nicht abgespielt werden.

Unter dem Reiter *Eigener Radiospot* können Sie bis zu zwei eigene Radiospots als MP3 Datei einbinden.

Unter „Titel für Radiospot“ fügen Sie Ihren Wunschtitel ein. Anschließend laden Sie die MP3 Datei in den Dateibrowser hoch und wählen sie aus.

In dem Feld „Einleitungstext“ können Sie eine kurze Einleitung verfassen, die auf der Seite über den Spots angezeigt wird.

Eigener Radiospot

Hier können Sie (wenn vorhanden) bis zu zwei eigene Radiospots hinterlegen, die dann auf Ihrer Webseite dargestellt werden.

1. Titel für Radiospot

1. Eigener Radiospot (Datei im MP3-Format)

Bitte wählen Sie hier ausschließlich eine MP3-Datei. Andere Formate können ggfs. nicht abgespielt werden.

2. Titel für Radiospot (optional)

2. Eigener Radiospot (optional, Datei im MP3-Format)

Bitte wählen Sie hier ausschließlich eine MP3-Datei. Andere Formate können ggfs. nicht abgespielt werden.

Einleitungstext

Bearbeiten ▾ Einfügen ▾ Ansicht ▾ Format ▾ Tabelle ▾ Werkzeuge ▾

Formaten ▾ **B** *I* | | |

Wörter: 0

Analyse der Besucher

Dieses Werkzeug ermöglicht Ihnen die Analyse Ihrer Webseiten-Besucher. Sie können rückblickend die Daten der letzten 6 Monate einsehen und anhand dessen Schlüsse auf das Nutzerverhalten ziehen.

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass es sich hier um eine datensparsame Auswertung der beim Besuch der Webseite erfassten Daten handelt. Die Ergebnisse sind daher nicht so detailliert und gleichzusetzen mit spezialisierten Tools wie Google Analytics oder Matomo (ehemals Piwik). Weiterhin wird die Do-Not-Track (DNT) Einstellung von Nutzern berücksichtigt, welche in Folge nicht durch diese Statistik erfasst werden.

